

2015 营销科学与应用 国际论坛

会 议 日 程

二零一五年 七月四日-五日

International Forum of Marketing Science & Applications

《营销科学与应用国际论坛》日程安排

(时间: 2015年7月4-5日; 地点: 武汉大学经济与管理学院)

2015年7月3日(星期五): 论坛注册, 当天为MBA营销教学研讨会

2015年7月4日(星期六上午); 地点: 武汉大学经济与管理学院景林报告厅(一楼)

时间	主题和演讲者	主持人
8:30-9:00	开幕式祝词 国家自然科学基金委员会 武汉大学	汪涛 (武汉大学)
9:00-9:45 (45分钟)	主题 1: <i>Research on Big Data Driven Management and Decisions/</i> 《大数据驱动的管理与决策研究》 演讲嘉宾: 冯芷艳 嘉宾单位: 国家自然科学基金委员会	刘益 (上海交通大学)
9:45-10:30 (45分钟)	主题 2: <i>Some Thoughts on Consumer Research in the 21st Century/</i> 《关于21世纪消费者研究的一些思索》 演讲嘉宾: 奚恺元 嘉宾单位: 美国芝加哥大学	王永贵 (对外经济贸易大学)
10:30-10:45	中场茶歇(景林报告厅边)	
10:45-11:30 (45分钟)	主题 3: <i>Social Network Strategies for Luxury Brands/</i> 《奢侈品牌的社会网络战略》 演讲嘉宾: 张忠 嘉宾单位: 美国宾夕法尼亚大学	何佳讯 (华东师范大学)
11:30-12:15 (45分钟)	主题 4: <i>Mobile Targeting with Large-scale Field Experiments /</i> 《移动市场定位的大规模田野实验研究》 演讲嘉宾: 罗学名 嘉宾单位: 美国天普大学	曾伏娥 (武汉大学)
12:15-13:45	自助午餐(烦请步行到校内梅园餐厅, 大约10分钟行程)	

2015年7月4日（星期六下午）；地点：武汉大学经济与管理学院景林报告厅（一楼）

时间	主题和演讲者	主持人
14:00 – 14:45 (45 分钟)	主题 5: <i>The Behavioral and Electrophysiological Evidence for Fluency and Brand Name Effects / 《流畅性和品牌名效应的行为学和电生理学证据》</i> 演讲嘉宾: 张实 嘉宾单位: 美国加州大学洛杉矶分校	田志龙 (华中科技大学)
14:45 – 15:30 (45 分钟)	主题 6: <i>Engaged Customers: From start to finish/ 《契约顾客: 从开始到终结》</i> 演讲嘉宾: 张影 嘉宾单位: 北京大学	王海忠 (中山大学)
15:30 – 15:45	中场茶歇 (景林报告厅边)	
15:45 - 16:30 (45 分钟)	主题 7: <i>Understanding the Impact of Consumer-Retailer Relationship and Information States for In-Store Displays/ 《探索消费者-零售商关系和店内展示信息状态的影响》</i> 演讲嘉宾: 李世波 嘉宾单位: 印第安纳大学	卫海英 (暨南大学)
16:30 - 17:15 (45 分钟)	主题 8: <i>Effects of Media Coverage of Climate Change on Consumer Purchase of Sustainable Products/ 《媒体对气候变化的报道对消费者可持续产品购买行为的影响》</i> 演讲嘉宾: 陈煜波 嘉宾单位: 清华大学	李纯青 (西安工业大学)
17:15 – 18:45	自助晚餐 (烦请步行到校内梅园餐厅, 大约 10 分钟行程)	

2015年7月5日（星期日上午）；地点：武汉大学经济与管理学院景林报告厅（一楼）

时间	主题和演讲者	主持人
	青年学者消费者研究专题	
8:30 – 9:05 (35 分钟)	主题 9: <i>Judging a Product by the Look: The Effect of Anthropomorphism on Product Attribute Processing and Consumer Preference /</i> 《产品拟人化对产品属性信息处理及消费者偏好的影响》 演讲嘉宾: 万雯 嘉宾单位: 香港大学	王 锐 (北京大学)
9:05-9:40 (35 分钟)	主题 10: <i>Scarcity and Preference within a Choice Set /</i> 《消费者考虑集合中的稀缺与偏好》 演讲嘉宾: 朱萌 嘉宾单位: 美国约翰霍普金斯大学	徐 岚 (武汉大学)
9:40 – 10:15 (35 分钟)	主题 11: <i>A Two-Goal Theory of the Impact of Need on Intertemporal Choice /</i> 《双目标理论: 基本需求对跨时决策的影响》 演讲嘉宾: 戴先焯 嘉宾单位: 香港中文大学	崔 楠 (武汉大学)
10:15-10:30	中场茶歇（景林报告厅边）	
10:30 – 11:15 (45 分钟)	主题 12: <i>Multi-channel Advertising Effectiveness in a Purchase Funnel /</i> 《多渠道在线广告在消费者购买进程各阶段中的效益评估》 演讲嘉宾: 谢迎 嘉宾单位: 美国德州大学达拉斯分校	杨 智 (湖南大学)
11:15 – 12:00 (45 分钟)	主题 13: <i>Social Network under Earthquake Risk: Can Disastrous Experience Change Consumption? /</i> 《地震风险下的社会网络: 灾难经历是否会改变人们的消费?》 演讲嘉宾: 贾建民 嘉宾单位: 香港中文大学/西南交通大学	黄敏学 (武汉大学)
12:00– 13:45	自助午餐（烦请步行到校内梅园餐厅，大约 10 分钟行程）	

2015年7月5日（星期日下午）；地点：武汉大学经济与管理学院景林报告厅（一楼）

企业嘉宾主题演讲：中国营销科学的实践与经验

14:00 – 14:40 (40 分钟)	题目 1: 《企业对营销学研究的需求》 演讲嘉宾: 王学海 嘉宾单位: 人福医药集团股份有限公司董事长	张广玲 (武汉大学)
14:40 – 15:20 (40 分钟)	题目 2: 确定中 演讲嘉宾: 李春荣 嘉宾单位: 东风乘用车公司总经理	
15:20-15:40	中场茶歇（景林报告厅边）	
15:40 – 16:20 (40 分钟)	题目 3: 《劲牌互联网营销实践与创新》 演讲嘉宾: 王楠波 嘉宾单位: 劲牌有限公司营销副总裁	王长征 (武汉大学)
16:20 – 17:00 (40 分钟)	题目 4: 《休闲食品品牌的互联网营销》 演讲嘉宾: 揭晓峰 嘉宾单位: 良品铺子副总裁	
17:00 – 18:30	自助晚餐（烦请步行到校内梅园餐厅，大约 10 分钟行程）	

说明：会议的午餐和晚餐均在武汉大学校内的梅园餐厅，从会议厅到餐厅的步行时间约 10 分钟，途中会有会议的志愿者做引导服务。